

Zusammenfassung Affiliate Training 18.4 - Alle Infos, Daten und Links

Bist du schon im Telegram Kanal von Wolfpartner? Falls nein, hier der Link: t.me/wolfpartner

1. **Dein Affiliate Link zur Facebook Werbegruppen Leadstrategie:**

2.

<https://www.digistore24.com/redir/490912/AFFILIATE/CAMPAIGNKEY>

Sonstige Werbemittel wie zb Textvorlagen, Banner etc, findest du hier:

<https://docs.google.com/document/d/1eELWyceykbzcyqKkz4UaE7cVROorg7PnFSmlo5Wrt1s/edit?>

Der Launch ist bereits zu Ende, Roland kann dir aber auch nach dem Launch persönlich zugewiesene Gutscheincodes bis zu minus 30.- EUR anlegen (mail an roland@wolfpartner.net)

2. Masterclass Produkte - NEUER LAUNCHTERMIN 14 Mai für 14 Tage!

Die Masterclass plus (wolf-masterclass.com) ist unser seit August 22, bestehendes, etwas höherpreisiges Produkt, welches wir für die Nischen "Geld verdienen mit Businessstools und Kursen" sowie "Geld verdienen mit Dating und Erwachsenenprodukte" anbieten.

Die Masterclass plus enthält neben einem Premium Videokurs auch ein komplettes Webseitenpaket inkl fix fertigen umfangreichen Mailfunnel. Domain und Hosting sind ebenfalls mit inkludiert. Jede Woche finden Gruppenmeetings und Workshops (teilweise mit Gastexperten) zu unterschiedlichsten Onlinemarketing Themen statt. Im Rahmen des Premiumsupports können Masterclass plus User live an diesen Workshops teilnehmen.

Die Masterclass plus ist ein sehr umfangreiches Businessmodell mit maximalen Mehrwert zu einem sehr guten PreisLeistungsverhältnis, das es so nirgendwo in der gesamten Branche gibt.

Wir wollen Affiliates an der Masterclass plus finanziell beteiligen! Dafür haben wir einige Produkte in günstigeren Preisklassen kreiert, bei denen Aussenstehende die Möglichkeit haben in die Masterclass hinzuschnuppern und dann - bei Interesse - ein Upgrade durchzuführen.

Ab 14 Mai bieten wir daher folgende zusätzliche Masterclass Produkte in niedrigeren Preiskategorien an:

1. Schnuppermodul mit drei Masterclass Workshops

- *Neukundengewinnung mit LinkedIn (mit Gastexperte Tim Saladin)*
- *Anonym im Netz*
- *Mit Erotikblogs Geld verdienen (mit Gastexperte Mario Meyer)*

Kaufpreis voraussichtlich 99.- EUR netto - zum 14 Tage Launch um minus 20.-EUR

Affiliateprovision 50%

2. Wolf Masterclass Videokurs (produziert auf den kanarischen Inseln)

Umfangreicher Videokurs für Affiliates und angehende Marketer inkl. ausgeklügelter Verkaufsstrategien, Vorlagen und laufend hinzukommender Bonusmodule

Kaufpreis voraussichtlich 397.- EUR netto (Ratenzahlung möglich) zum 14 Tage Launch um minus 100.- EUR.

Affiliateprovision 50%

3. Zugang zu allen Aufzeichnungen der Live Workshops sowie jede Woche eine neue Workshop/Meeting Aufzeichnung

Ein reines Aboprodukt zum Preis von 29.- EUR p/Monat netto

Affiliateprovision 50%

Diese drei Produkte, werden - so wie auch die höherpreisige Masterclass plus - über Copecart vertrieben.

Findet über eines dieser Produkte ein Upsell auf die Masterclass plus statt, wird auch dieses Upsell mit 10% Affiliateprovision vergütet. Es gibt also bis zu rund 500.- EUR Provision zu verdienen.

Ab ca. 26 April kann man sich auf Copecart am Marktplatz für die oben erwähnten Produkte freischalten lassen. Ungefähr zum selben Zeitpunkt, findet ihr entsprechende Werbemittel (Banner und Texte) auf Wolfpartner.net! Gesonderte Info inkl Links folgen demnächst über Telegramm und Email an Abonnenten von wolfpartner.net

Empfehlung: Vorrangig das Schnuppermodul mit den drei Workshops bewerben!

3. Cashcow - Leads sammeln mit dem brandneuen VSL

Nachfolgend zusammengefasst nochmal die Strategie hinter dem neuen Cashcow VSL und alles was du dafür benötigst

Die Cashcow ist unser Affiliate Marketing Anfänger Kurs für Neueinsteiger und bietet umfangreiches Wissen rund um das Thema.

Die neue Strategie soll jedenfalls dafür sorgen, dass du nicht nur die Cashcow zum Sonderpreis (mit einem auf dich zugewiesenen Gutscheincode) anbieten kannst, sondern auch Email-Leads einsammeln kannst.

Damit du die Strategie durchführen kannst, brauchst du eine eigene Domain/ Webseite auf der du eine Leadmagnetseite einrichtest, die in etwas so aussehen sollte wie diese:

<https://cash-cow.club/warum-es-wichtig-ist-lp/>

Du kannst dir von uns auch das Template zu dieser Leadmagnetseite zuschicken lassen und dann einfach mit einem Klick bei dir installieren. Dafür benötigst du das Pagebuildertool Optimizypress Version 3.0 Du bekommst es hier für rund 100.- EUR : <https://sicher-weiterlesen.com/optimizypress>

Aber auch wenn du kein Optimizypress hast, ist die Leadmagnetseite simple gestaltet und sollte mit jedem herkömmlichen Pagebuilder (wie zb Builderall, Elementor usw) problemlos nachzubauen sein.

Die Leadmagnetseite besteht lediglich aus einem Bild, welches den Zugriff auf ein Video suggeriert. Beim Klick auf das Bild, öffnet sich ein Popup das die Emailadresse des Interessenten abfragt. Siehe hier anhand unseres eigenen Beispiels: <https://cash-cow.club/warum-es-wichtig-ist-lp/>

Weiters benötigst du folgende kostenlose Wordpress Plugins:

1. Mailpoet (die aktuelle 3.0 Version) bei der du auch die Möglichkeit hast, deinen User nach einem Single Optin bzw auch nach dem Double Optin Eintrag auf eine von dir definierte Seite weiterzuleiten.

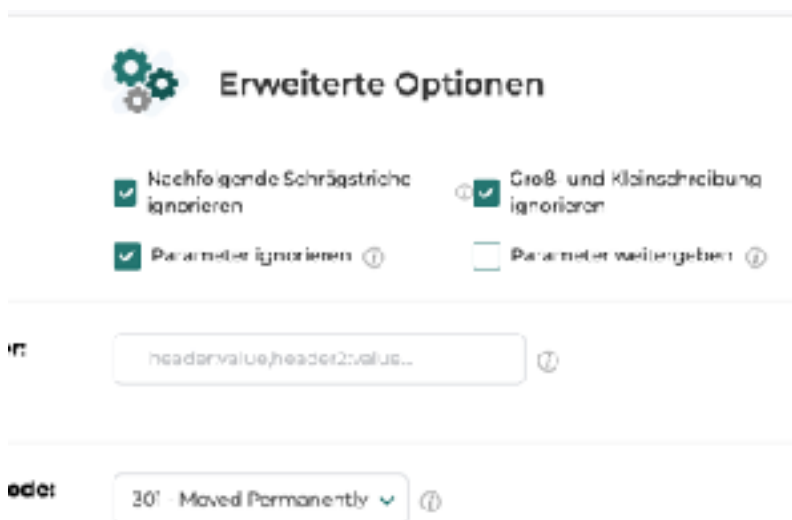
Mailpoet ist eine kostenlose Möglichkeit, du kannst es aber natürlich auch mit jedem anderen Emailanbieter durchführen, der die Möglichkeit bietet auf eine externe Seite nach dem Eintrag weiterzuleiten. Es sollte also auch mit Klicktipp, Quentin oder Mailingboss funktionieren.

2. Das Plugin "Redirect Redirection" (siehe Abbildung 1) für Wordpress (oder ein gleichwertiges Weiterleitungsplugin), mit welchem du definieren kannst, wohin ein User beim Klick auf den Bestätigungslink oder Button weitergeleitet werden soll. Die Weiterleitung muss dabei auf eine externe Seite möglich sein, außerdem sollte es möglich sein bei der Weiterleitung die an die Url angehängten Parameter zu ignorieren. (siehe Abbildung 2)

Abbildung1:



Abbildung 2:



Vorgehensweise:

1. Installiere dir die oben erwähnten Plugins in deiner Wordpress Seite, oder verwende gleichwertige Plugins, die das selbe können. Für Builderall musst du wohl einen eigenen Weg beschreiten.
2. Lege in den Einstellungen von Mailpoet eine eigene Liste an und gib dieser einen Namen. Erstelle und benenne dann ein neues Einbindeformular, wo sich deine Interessenten eintragen können und frage dabei nach dem Vornamen

(empfohlen wird freiwillige Angabe) und nach der Mailadresse (ohne dem gehts ja nicht). Kopiere dir dann den Shortcode aus dem rechts angeführten Unterpunkt "Formular Platzierung".



Der Formularcode wird dann ca so aussehen: [mailpoet_form id="1"]

Weiters brauchst du zwei simple inhaltslose Seiten, die du mit Wordpress erstellst. Diese Seiten können zb heißen: domain.beispiel/video. sowie domain.beispiel/produkt

Die erste Seite, also in unserem Fall domain.beispiel/video ist jene Seite, die du im Mailpoet-FORMULAR definierst, wohin der User sofort nach seinem Mailadressen Eintrag kommen soll. Klicke dazu auf "Gehe zu Seite" und wähle die Seite aus.

Siehe hier:



Die zweite Seite, also in unserem Fall domain.beispiel/produkt, ist jene Seite, auf die der User nach der Double Optin Bestätigung geschickt wird. Hinweis: In unserer Strategie wird diese Bestätigung in den meisten Fällen wohl erst passieren, nachdem der User das Video gesehen hat und dort per Aufforderung in seine Mailbox zur Bestätigung geschickt wird.

Du musst jedenfalls in Mailpoet unter dem Punkt "Registrierungsbestätigung" diese Bestätigungsseite festlegen. Also in unserem Beispiel hier, müsstest du die Seite Domain.beispiel/produkt auswählen. Dies bedeutet, dass der User nach seinem Double Optin Bestätigungsklick auf dieser Seite landet.

3. Jetzt müssen wir nur noch definieren, wohin der User beim Aufruf auf diese eben definierten Seiten weitergeleitet werden soll.

Dazu gehst du in das vorhin installierte Plugin "Redirect Redirection" und definierst dort, wohin der User beim anrufen dieser Seiten sofort weitergeleitet werden soll.



domain.beispiel/video. leitest du dann auf unsere Videoseite weiter. Also in diesem Fall:

<https://cash-cow.club/warum-es-wichtig-ist-dass-du-endlich-startest/>

Domain.beispiel/produkt leitest du wiederum direkt auf das Bestellformular der Cashcow weiter, wobei du hier auch deinen eigenen, von uns für dich angelegten Gutscheincode integrieren solltest. PS: Deinen auf dich zugewiesenen Gutscheincode erhältst du direkt von Roland: roland@wolfpartner.net

Der Klick auf den Double Opt In Bestätigungslink bringt den User dann also nicht nur in deine Liste, sondern durch die zuvor festgelegten Weiterleitungen gleich direkt zur für ihn vergünstigten Cashcow bzw deren Bestellformular. Dadurch dass der Gutscheincode auf dich referenziert, wird die Provision auch zu 100% dir gutgeschrieben. Der Gutscheincode hat sogar eine höhere Wertigkeit als ein gesetztes Cookie!

Noch ein wichtiger Zusatz:

Klicke bei den Weiterleitungen, nachdem du sie angelegt hast auf den grünen Bearbeitungsstift:




Deine Umleitungen

(Weiterleitungen von spezifischen URLs)

Liste importieren | Liste exportieren

Suchen



...auf:	Added	Typ:	Used	
 <input type="text" value="?dieproduktion&voucher=HEUTE70"/>	18/04/2023	301	4	 

Hacke dann folgende Kästchen an:



Erweiterte Optionen



Nachfolgende Schrägstriche ignorieren



Groß- und Kleinschreibung ignorieren



Parameter ignorieren 



Parameter weitergeben 



Nur so wird es funktionieren! Warum? Weil beim Klick auf den Mailpoet-Bestätigungslink Parameter hinzugefügt werden, welche die Browserzeile verändern. Und genau diese Parameter müssen für eine erfolgreiche Weiterleitung **IMMER** deaktiviert werden!

WICHTIGER HINWEIS: Sollte das Double Optin trotz Klicks auf das Bestätigungsmail nicht klappen, so muss die Weiterleitung minimal um ca 1-2 Sekunden verzögert werden. In diesem Fall empfehlen wir auf der definierten Weiterleitungsseite einen 2 Sekunden Countdown einzubauen, der nach dem zeitlichen Ablauf auf die Bestellformularseite weiterleitet! Mit [Optimizepress](#) kannst du so etwas im Handumdrehen erstellen. Falls du dir nicht sicher bist oder Hilfe benötigst melde dich bei uns!

3. Baue danach die Leadmagnetseite anhand dieses Vorbildes: <https://cash-cow.club/warum-es-wichtig-ist-lp/>. oder verwende für Optimizypress unser Template, welches wir dir kostenlos zu Verfügung stellen. Kreiere ein Popup Overall und füge als HTML Code den vorhin kopierten Formulare ein.

Beachte, dass dein Popup mit der Eintragungsmöglichkeit auch einen Link zur Datenschutzerklärung enthalten sollte.

Das erstellte Popup Overlay verknüpfst du nun mit dem Videovorschaubild sowie den darunter stehenden "Actioncalls". So sollte jedesmal, wenn man entweder das Bild oder einen der darunter liegenden Handlungsaufforderungen klickt, das Popup Fenster mit der Eintragungsmöglichkeit erscheinen.

Das alles liest sich viel, ist aber einfacher als du denkst. Wenn du Hilfe beim einbinden benötigst, kontaktiere uns einfach und wir helfen dir für einen kleinen Unkostenaufwand von 30.- EUR alles einzurichten. Tatsächlich benötigst du für alles im Regelfall allerdings weniger als 20 Minuten!

Eine ähnliche Variante für Moviecash stelle ich übrigens in diesem YouTube Video vor:

<https://www.youtube.com/watch?v=gHXR8QvV46U>

NOCH FRAGEN?

Für Gutscheincodes, Werbemittel, Hilfe zur Bewerbung usw wende dich gerne an Roland: roland@wolfpartner.net

Möchtest du eines unserer Produkte günstiger kaufen? Als aktiver Affiliate erhältst du Sonderkonditionen. Schreibe uns einfach persönlich was du brauchst bzw melde dich auch gerne, wenn du Fragen zu einzelnen Produkten hast: support@wolfpartner.net